

<b>M12 Managementtechniken A</b>					
<b>Kennnummer</b> M12	<b>Workload</b> 125 h	<b>Credits</b> 5	<b>Studien- semester</b> 1. Sem.	<b>Häufigkeit des Angebots</b> jedes Wintersemester	<b>Dauer</b> 1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Grundlagen der empirischen Sozialforschung b) Recherche- und Präsentationstechnik	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h  2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 65 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 51 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen</b> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die mathematisch-statistischen Methoden der empirischen Sozialforschung in ihren Grundzügen sowie deren Grenzen zu verstehen und anzuwenden,</li> <li>▪ die Ergebnisse der empirischen Sozialforschung (statistische Kennzahlen, Analyse- und Darstellungstechniken) als Grundlage für Managemententscheidungen zu verstehen und anzuwenden,</li> <li>▪ Inhalte ihres Faches strukturiert (u. a. in Datenbanken) zu recherchieren und wissenschaftlich korrekt zu zitieren, in PowerPoint-Folien aufzubereiten und medial vermittelt unter Einbeziehung von spezifischen Rhetorik- und Darstellungstechniken zu präsentieren.</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte</b> <u>Grundlagen der empirischen Sozialforschung</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundbegriffe der und Anforderungen an die empirische Sozialforschung</li> <li>▪ Untersuchungsaufbau und -design empirischer Untersuchungen</li> <li>▪ Darstellung und Beurteilung alternativer Erhebungsmethoden</li> <li>▪ Darstellung und Beurteilung alternativer Auswertungsmethoden</li> <li>▪ Grenzen und Interpretationsmöglichkeiten von Analyseergebnissen für Managemententscheidungen</li> </ul> <u>Recherche- und Präsentationstechnik</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recherchemethodiken in Datenbanken</li> <li>▪ Wissenschaftlich korrektes Zitieren</li> <li>▪ Adressatenbezug, Aufbau und Dramaturgie von Präsentationen</li> <li>▪ Technik- und Medieneinsatz für Präsentationen</li> <li>▪ Rhetorik und Darstellungstechniken (verbale/nonverbale Kommunikation) im Rahmen von Präsentationen</li> <li>▪ Analyse und kritische Reflektion von Recherchemethodiken und Präsentationsverhalten</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht, Untersuchung von Fallbeispielen am Beispiel der Kommunikations- und Medienbranche; eigene, empirische Erhebungen in der Gruppe; Auswertungen erfolgen rechnergestützt (Excel, SPSS); Recherchetraining (insbes. Datenbanknutzung der Hochschulbibliothek), Präsentationstraining (ggf. Videotraining)				
<b>5</b>	<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b> <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine				

<b>6</b>	<b>Prüfungsformen</b> Klausur von 90 Minuten (Gewichtung: 50%) (Grundlagen der empirischen Sozialforschung) und 15-minütige Präsentation (Gewichtung: 50%) (Recherche- und Präsentationstechnik)
<b>7</b>	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten</b> Bestandene Modulabschlussprüfung (Klausur und Präsentation)
<b>8</b>	<b>Verwendung des Moduls</b> (in anderen Studiengängen): keine
<b>9</b>	<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b> gemäß den Credits 5/180
<b>10</b>	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Claudia Gerhards (Modulverantwortliche) Prof. Dr. Philipp Freitag
<b>11</b>	<b>Sonstige Informationen (z.B. Literatur):</b> Am Anfang des Semesters wird Hinweis auf verpflichtende und optionale Literatur gegeben. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Atteslander, Peter: Methoden der empirischen Sozialforschung, 13. Aufl., Berlin [u.a.]: 2010</li> <li>▪ Baensch, Axel / Alewell, Dorothea: Wissenschaftliches Arbeiten, München u. Wien 2009</li> <li>▪ Diekmann, Andreas: Empirische Sozialforschung: Grundlagen, Methoden, Anwendungen, 4. Aufl., Reinbek bei Hamburg 2010</li> <li>▪ Graebig, Markus et al.: Wie aus Ideen Präsentationen werden. Planung, Plot und Technik für professionelles Chart-Design mit Powerpoint, Wiesbaden 2012</li> <li>▪ Schira, Josef: Statistische Methoden der VWL und BWL, 4. Aufl., München 2012</li> <li>▪ Schnell, Rainer / Hill, Paul B. / Esser, Elke: Methoden der empirischen Sozialforschung, 9. Aufl., München [u.a.] 2011</li> <li>▪ relevante aktuelle Literatur</li> </ul>