

M14 Business English					
Kennnummer M14	Workload 250 h	Credits 10	Studien- semester 2. u. 3. Sem.	Häufigkeit des Angebots Sommersemester u. Wintersemester	Dauer 2 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) English Refresher b) Business Skills	Kontaktzeit 2 SWS / 30 h 4 SWS / 60 h	Selbststudium 160 h	geplante Gruppengröße 25 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ einen Grundwortschatz von wirtschafts- und fachbezogenen Begriffen anzuwenden, der es ihnen erlaubt, über die Bereiche Werbung / Marketing / Medien zu kommunizieren und fachbezogene englische Texte zu verstehen und zusammenzufassen, ▪ in den Bereichen Werbung, Marketing und Medien Emails und Berichte auf Englisch zu verfassen und angemessen und verständlich an englischen Meetings und Verhandlungen teilzunehmen, ▪ eine Präsentation bzw. eine Verkaufspräsentation (Pitch) (Werbung / Medien / Marketing) zu halten. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Präsentationstechniken auf Englisch ▪ Ausgewählte Kapitel der englischen Grammatik ▪ Wortschatzarbeit in den Bereichen Werbung, Marketing und Medien ▪ Erschließung und Besprechung von fachbezogenen Texten ▪ Meetings und Verhandlungen auf Englisch ▪ Verfassen von Berichten und Korrespondenz 				
4	Lehrformen Gruppenarbeit, Partnerarbeit, Textarbeit, Hörverständnisübungen, Analyse von Präsentationen, Präsentationen durch Studierende				
5	Teilnahmevoraussetzungen Formal: keine Inhaltlich: Wünschenswert sind Kenntnisse, die mindestens einem Common European Framework Sprachniveau B1 (untere Mittelstufe) entsprechen				
6	Prüfungsformen Klausur von 120 Minuten (Gewichtung 50%) und 15-minütige Präsentation (Pitch) (Gewichtung 50%)				
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten Bestandene Modulabschlussprüfung (Klausur und Präsentation)				
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen): keine				
9	Stellenwert der Note für die Endnote: gemäß den Credits 10/180				
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende: StR i.H. Erica Williams (Modulverantwortliche) Dr. Eva-Maria Lehming (LB)				

11

Sonstige Informationen (z.B. Literatur):

Sprache: Englisch

Literatur:

Am Anfang des Semesters wird Hinweis auf verpflichtende und optionale Literatur gegeben.

- Duckworth, Michael: Business Grammar & Practice, Oxford 2003
- Williams, Erica J.: Presentations in English, Mannheim 2012
- Fachliteratur auf Englisch (z.B. Egan, John: Marketing Communications, London 2007)
- aktuelle Artikel der englischsprachigen Presse
- Handreichungen