

M19 E-Entrepreneurship – Gründung von Medien- und Kommunikationsunternehmen					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien- semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M19	250 h	10	3. oder 5. Sem.	jedes Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Businessplan und Gründungsmanagement b) Finanzmanagement und Steuerpraxis c) Führung junger Unternehmen	Kontaktzeit 2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h	Selbststudium 160 h	geplante Gruppengröße ca. 15–20 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> ▪ einen Businessplan (strategische Planung, operative Planung und Finanzplan) für ein Unternehmen der Medienbranche zu erstellen; ▪ ein differenziertes Finanzierungskonzept für ein Startup zu entwickeln, ▪ ein Unternehmen – mit Hilfestellungen – zu gründen, ▪ ein Startup auf der Basis des Businessplans zu steuern, ▪ eine Finanzbuchhaltung für ein Startup aufzubauen, ▪ die gängigsten Führungsprobleme in jungen Unternehmen zu erkennen und Ansätze zur Bewältigung dieser Probleme zu entwickeln. 				
3	Inhalte <ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebswirtschaftliche und rechtliche Fragestellungen von Unternehmensgründungen ▪ Aspekte der Rechtsformwahl ▪ Elemente eines Businessplans: Vision und Strategie, Markt und Marketing, Organisation und Management, Finanzen und Risiken ▪ Formale Anforderungen an einen Businessplan ▪ Darstellung der Gründung in einem Finanzplan ▪ Instrumente der Gründungsfinanzierung ▪ Praktische Grundlagen der Rechnungslegung ▪ Grundfragen der praktischen Abwicklung der Besteuerung ▪ Controlling von Klein- und Mittelbetrieben: Praktische Aspekte der Führung durch Planung und Kontrolle, Aufbau eines einfachen MIS ▪ Grundlagen des Personalmanagements (Personalauswahl, Sozialversicherung und Vergütung) ▪ Elementare Führungstechniken (Mitarbeiterführung) 				
4	Lehrformen Seminaristischer Unterricht, Praxisübungen, Fallstudien				
5	Teilnahmevoraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Der Besuch der Core Modules und der Support Modules wird empfohlen.				
6	Prüfungsformen: Hausarbeit; Umfang: 15–20 Seiten (Bearbeitungszeit: 70 Zeitstunden)				

7	Voraussetzungen für die Vergabe von Kreditpunkten: Bestandene Modulabschlussprüfung (Hausarbeit)
8	Verwendung des Moduls (in anderen Studiengängen): keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote: gemäß den Credits10/180
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende: Prof. Dr. (UFU München) Olexiy Khabyuk (Modulverantwortlicher) Michael Enzenauer (LB) Norbert Müller (LB)
11	Sonstige Informationen (z.B. Literatur): Am Anfang des Semesters wird Hinweis auf verpflichtende und optionale Literatur gegeben. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Berk, Jonathan / DeMarzo, Peter: Grundlagen der Finanzwirtschaft: Analyse, Entscheidung, Umsetzung, München 2011 ▪ Börner, Christoph J. / Grichnik, Dietmar: Entrepreneurial Finance: Kompendium der Gründungs- und Wachstumsfinanzierung, Heidelberg 2005 ▪ Hering, Thomas / Vincenti, Aurelio J. F.: Unternehmensgründung, München, Wien 2005 ▪ KfW (Hrsg.:.): Controlling - So behalten Gründer und junge Unternehmer ihre Finanzen im Griff, Frankfurt 2006 ▪ Kollmann, Tobias: E-Entrepreneurship: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy, 4. Aufl., Wiesbaden 2011 ▪ Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftslehre für Existenzgründer, 7. Aufl. 2011 ▪ Macharzina, Klaus / Wolf, Joachim: Unternehmensführung, 7. Aufl., Wiesbaden 2010 ▪ Pfläging, Niels: Die 12 neuen Gesetze der Führung, Frankfurt 2009 ▪ Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 2. Aufl., Berlin 2008 ▪ Weber, Jürgen / Schäffer, Utz: Einführung in das Controlling, 13. Aufl., Stuttgart 2011 ▪ relevante aktuelle Literatur