

BACHELOR KOMMUNIKATIONS- UND MULTIMEDIAMANAGEMENT (B.A.)

MARKETING X DIGITAL X MEDIA

Dein Studium zum Kommunikationsprofil



Hochschule Düsseldorf
University of Applied Sciences

DAS WICHTIGSTE IM ÜBERBLICK:



Studienabschluss
Bachelor of Arts



Regelstudienzeit
6 Semester (180 ECTS)



Bewerbungsfrist
15. Juli



Studienbeginn
Wintersemester



Studienform
Vollzeit



Studiengebühren
keine, Semesterbeitrag



Sprache
Deutsch



Größe
ca. 50 Studierende

STUDIENINHALTE

Der Studiengang bietet eine interdisziplinäre Ausbildung im betriebswirtschaftlichen Kommunikationsmanagement mit Fokus auf Kommunikationsplanung, -durchführung und -kontrolle sowie digitalen Medien.

Er vermittelt betriebswirtschaftliche Kenntnisse und Management-Skills, die zur Lösung von unternehmerischen Problemstellungen entscheidend sind.

„Ich bin der Meinung, dass ich mich mit **keinem anderen Studiengang** in der späteren Werbe-, Kommunikations- und Medienwelt besser aufstellen konnte. Verbunden mit einem **hochmodernen Campus** und der **praxisorientierten Lehre** habe ich hier den perfekten Studienort gefunden.“



- Alexander Marx, Absolvent

BERUFSPERSPEKTIVEN

Unsere Absolvent*innen verfügen über sehr gute Berufsaussichten als Führungsnachwuchs im Marketing – und zwar branchenübergreifend.

Auch für die Konzeption und Gestaltung digitaler Kommunikationsinstrumente (z.B. Websites, Podcasts und Social Media Content) bist du bestens vorbereitet.

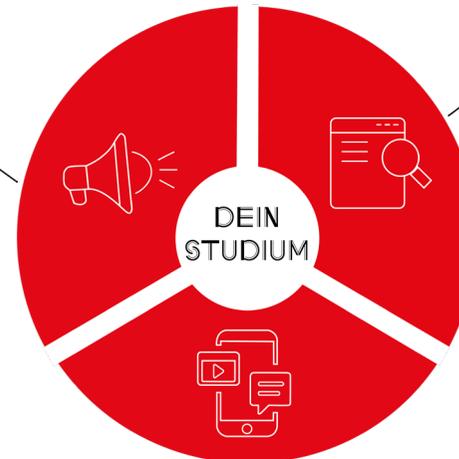
Mögliche Tätigkeitsfelder & Branchen:

- Marketing- und Kommunikationsabteilungen in Unternehmen unterschiedlicher Branchen
- Media-, Kommunikations- und Werbeagenturen
- Medienunternehmen & Werbevermarktung
- Selbstständigkeit

5 GRÜNDE FÜR BKM

1. Werde Allrounder*in in Kommunikation, Multimedia und Management
2. Lerne interdisziplinär
3. Profitiere von Praxiskooperationen mit Unternehmen und Institutionen
4. Setze deine eigenen Schwerpunkte
5. Entwickle dich weiter und erlerne wertvolle Softskills

Marketing & Kommunikation
Du erlernst das Kommunikationsmanagement in allen seinen Facetten – theoretisch und praktisch.



Betriebswirtschaftslehre

Wir vermitteln dir betriebswirtschaftliche und managementbezogene Grundlagen, um ganzheitliche Problemstellungen in Unternehmen interdisziplinär zu lösen.

Digitale Medien

Wir bringen dir die Grundlagen digitaler Mediengestaltung bei (z.B. TikTok, Podcast, VR, UX-Design).

SEMESTER MODULE

1	Medien- und Kommunikationsbranche	Unternehmensführung	Empirische Forschungsmethoden	Bilanzierung & Kosten- u. Leistungsrechnung	Recht
2	Marketing	Recht	Controlling u. Wirtschaftsinformatik	Projektmanagement u. Präsentationstechnik	Business English
3	Kommunikationsmanagement	Konsumentenforschung, Data Analytics & digitale Ethik	Business English	1. Spezialisierungsmodul	
4	Kommunikationsinstrumente	E-Business	Multimediamanagement	Web- und Multimediatools	
5	Designmanagement	2. Spezialisierungsmodul		3. Spezialisierungsmodul	
6	Projektarbeit	Bachelor-Thesis		Kolloquium	

MELDE DICH
GERNE BEI UNS!

Informationen zum Studiengang

[bkm.wiwi.hs-duesseldorf.de](https://www.hs-duesseldorf.de/bkm.wiwi.hs-duesseldorf.de)

Zentrale Studienberatung (ZSB):

✉ studienberatung@hs-duesseldorf.de
🌐 https://www.hs-duesseldorf.de/studium/beratung_und_kontakt/studienberatung

Zulassungsstelle:

✉ zulassung@hs-duesseldorf.de
🌐 www.hs-duesseldorf.de/zulassungsstelle

Dekanat Fachbereich Wirtschaftswissenschaften:

☎ +49 211 4351-2700
✉ dekanat.wirtschaftswissenschaften@hs-duesseldorf.de

Spezialisierungsmodule:

- Online Marketing
- Digitales Storytelling
- PR und Social Media Relations
- Web- und App-Konzeption
- Start-up: Gründung und Businessplan
- Marketing Analytics
- Messemanagement