

<b>M8 Unternehmensführung</b>					
Kennnummer M8	Workload 225 h	Credits 9	Studien- semester 1. Sem.	Häufigkeit des Angebots Jedes Wintersemester	Dauer 1 Semester
1	<b>Lehrveranstaltungen</b> Unternehmensführung		<b>Kontaktzeit</b> 6 SWS / 90 h	<b>Selbststudium</b> 135 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 55 Studierende
2	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ die Grundbegriffe und zentralen Theorien der Unternehmensführung zu verstehen und kritisch hinterfragen zu können (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „verstehen“)</li> <li>▪ und, nachdem sie exemplarisch mit zentralen normativen Grundfragen des unternehmerischen Handelns konfrontiert wurden, diese im Kontext ganzheitlicher Ansätze einer Unternehmensphilosophie und -ethik zu diskutieren und zu reflektieren (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „verstehen“; Professionalität),</li> <li>▪ die zentralen Aufgabenfelder und Instrumente der integrierten Unternehmensführung zu kennen und zur Lösung ausgesuchter praktischer Fragestellungen diese anwenden zu können (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „anwenden“),</li> <li>▪ an Unternehmensfallbeispielen, vorzugsweise aus der Kommunikations- und Medienbranche, typische Fragestellungen des strategischen und operativen Managements konzeptionell und instrumentell anzuwenden, in der Gruppe zu diskutieren und kritisch zu hinterfragen (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „analysieren“; Sozialkompetenz).</li> </ul>				
3	<b>Inhalte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundbegriffe und Theorien der Unternehmensführung</li> <li>▪ Grundlagen der normativen Unternehmensführung, insb. Unternehmenswerte, -ziele, -kultur, -verfassung und -mission</li> <li>▪ Strategische Unternehmensführung, insb. strategische Analyse und Strategiefindung</li> <li>▪ Grundlagen der strategischen und operativen Planung und Kontrolle</li> <li>▪ Ebenen und Formen der traditionellen und agilen Unternehmensorganisation</li> <li>▪ Grundlagen des Personalmanagements, insb. des Diversity Managements und der Personalführung</li> <li>▪ Anwendungsfälle mit Fokus auf Unternehmen der Kommunikations- und Medienbranche</li> </ul>				
4	<b>Lehr- und Lernformen:</b> Die Vermittlung und Einübung der Inhalte erfolgt im Rahmen eines teilnehmeraktivierenden seminaristischen Unterrichts sowie auf der Grundlage von diskutierten Fallbeispielen und des begleitenden Selbststudiums.				
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> (Kenntnisse und Fähigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung): <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lesen der Begleitliteratur</li> </ul>				
6	<b>Prüfungsformen:</b> Klausur von 120 Minuten				

7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits:</b> bestandene Modulabschlussprüfung (Klausur)
8	<b>Verwendung des Moduls:</b> keine
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b> gemäß den Credits 9/180
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Nicole Richter (Modulverantwortliche)
11	<p><b>Sonstige Informationen (z.B. Literatur):</b></p> <p>Am Anfang des Semesters wird ein Hinweis auf verpflichtende und optionale Literatur gegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Barney, Jay B. / Hesterly, William S.: Strategic management and competitive advantage. Concepts and cases, 6. Aufl., Harlow 2020</li> <li>▪ Becker, Manfred: Systematisches Diversity-Management. Konzepte und Instrumente für die Personal- und Führungspolitik, Stuttgart 2015</li> <li>▪ Dillerup, Ralf/ Stoi, Roman: Unternehmensführung. Management &amp; Leadership: Strategien – Werkzeuge – Praxis, 5. Aufl., München 2016</li> <li>▪ Erner, Michael: Management 4.0 – Unternehmensführung im digitalen Zeitalter, Berlin, Heidelberg 2019</li> <li>▪ Franken, Swetlana: Verhaltensorientierte Führung. Handeln, Lernen und Diversity in Unternehmen, 4. Aufl., Wiesbaden 2019</li> <li>▪ Hungenberg, Harald/ Wulf, Torsten: Grundlagen der Unternehmensführung. Einführung für Bachelorstudierende, 5. Aufl., Berlin, Heidelberg 2015</li> <li>▪ Kreutzer, Ralf T.: Führungs- und Organisationskonzepte im digitalen Zeitalter kompakt. Agilität erreichen, Prozesse beschleunigen, Change-Management implementieren, Wiesbaden 2018</li> <li>▪ Macharzina, Klaus/ Wolf, Joachim: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen: Konzepte – Methoden – Praxis, 10. Aufl., Wiesbaden 2018</li> <li>▪ Rey, Carlos/ Bastons, Miquel/ Sotok, Phil: Purpose-driven Organizations. Management Ideas for a Better World, Cham 2019</li> </ul> <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage. Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>