

M12 Grundlagen des Controllings und der Wirtschaftsinformatik					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M12	200 h	8	2. Sem.	Jedes Sommersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Controlling b) Wirtschaftsinformatik	Kontaktzeit 2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h	Selbststudium 140 h	geplante Gruppengröße 55 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Controlling als Planungs-, Kontroll- und Steuerungsinstrument für Unternehmen zu erklären und von anderen Managementkonzepten abzugrenzen (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „verstehen“), ▪ für ein beispielhaftes Unternehmen aus der Medien- und Kommunikationsbranche ein Controllingkonzept zu entwickeln, eine einfache strategische Planung zu erstellen, eine strategische Planung mittels geeigneter Planungstechniken in eine operative Planung (inklusive Finanzplanung) zu überführen (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „anwenden“), ▪ die Ergebnissituation eines Unternehmens anhand ausgewählter Kennzahlen darzustellen, zu interpretieren und Planabweichungen zu analysieren, Entscheidungen über die Mittelverwendung (Investition) daraufhin zu überprüfen, ob sie zielgerichtet sind, die Risikosituation eines Medienunternehmens zu analysieren und einfache Maßnahmen zur Risikoabsicherung zu planen (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „analysieren“), ▪ die Grundbegriffe der Wirtschaftsinformatik und der Basiskomponenten von Informations- und Kommunikationssystemen sowie ihre Bedeutung anhand von Beispielen zu erklären (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „verstehen“), ▪ das Daten- und Geschäftsprozessmanagement in Unternehmen zu erklären und passende Referenzmodelle (z.B. EPK/ARIS etc.) auf typische Anwendungsfälle anzuwenden (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „anwenden“), ▪ durch Schärfung des Rollenverständnisses der Controlling- und IT-Unternehmensfunktionen zielgerichteter mit den Angehörigen dieser Organisationseinheiten zu kommunizieren (Sozialkompetenz). 				
3	<p>Inhalte:</p> <p><u>Controlling</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Controlling als Planungs-, Kontroll- und Steuerungsfunktion im Unternehmen, Erörterung verschiedener Controllingkonzepte ▪ Visionen, Leitbilder und Ziele eines Unternehmens und deren Umsetzung in die strategische Planung, Analyse von Geschäftsberichten ▪ Fallstudien zu den verschiedenen Instrumenten der Umwelt- und Unternehmensanalyse ▪ Die Durchführung einer operativen Planung ▪ Fallstudien mit Analyse der Abweichungen zwischen Plan- und Istwerten ▪ Ergebnisverdichtung in Form von Kennzahlen und Kennzahlensystemen ▪ Fallstudien zur Berechnung der Vorteilhaftigkeit von Investitionen mit Hilfe statischer und dynamischer Investitionsrechenarten ▪ Analyse des Risikomanagements mit Hilfe von Geschäftsberichten 				

	<p><u>Wirtschaftsinformatik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlegende Begriffe der Wirtschaftsinformatik ▪ Informations- und Kommunikationstechnik (Hardware und Software, Kommunikationsnetze, Entwicklungstendenzen und wirtschaftliche Konsequenzen) ▪ Management von Geschäftsprozessen (z.B. ARIS, EPK-Modellierung, ERP-Systeme), ▪ Datenmanagement (Datenbankmodelle, Konzeption von relationalen Datenbanken, Business Intelligence, Big Data, Machine Learning etc.) ▪ Einführung und Management von Informationssystemen (Auswahl von Anwendungssystemen, Change-Management, agile Projektmanagementkonzepte, IT-Sicherheit)
4	<p>Lehr- und Lernformen:</p> <p>In den Lehrveranstaltungen des Moduls werden die oben genannten Inhalte den Studierenden durch Vortrag und Präsentation (teilweise durch Unterstützung eines Lernmanagementsystems) vermittelt bzw. interaktiv in Form von Diskussionen zwischen Studierenden und den Dozenten erarbeitet (seminaristischer Unterricht). Darüber hinaus dienen Fallstudien sowie umfangreiche Übungsaufgaben zur Verfestigung des erworbenen Fach- und Methodenwissens. Kommentierte Literaturhinweise ermöglichen den Studierenden zudem eine gezielte Vertiefung des erworbenen Wissens im Selbststudium. Der Praxistransfer erfolgt durch Diskussion von Beispielen aus der Kommunikations- und Medienbranche. Hierfür wird auf aktuelle Geschäftsberichte zurückgegriffen bzw. werden ausgewählte Software-Tools vorgestellt.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen (Kenntnisse und Fähigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung):</p> <p>Formal: keine</p> <p>Inhaltlich:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundkenntnisse aus dem Modul M10 Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung
6	<p>Prüfungsformen:</p> <p>Klausur von 120 Minuten</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits:</p> <p>bestandene Modulabschlussprüfung (Klausur)</p>
8	<p>Verwendung des Moduls: keine</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote: gemäß den Credits 8/180</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende:</p> <p>Prof. Dr. (UFU München) Olexiy Khabyuk (Modulverantwortlicher)</p> <p>Lehrbeauftragte/r</p>
11	<p>Sonstige Informationen (z.B. Literatur):</p> <p>Am Anfang des Semesters wird ein Hinweis auf verpflichtende und optionale Literatur gegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Britzelmaier, Bernd: Controlling: Grundlagen, Praxis, Handlungsfelder, 2. Aufl., München 2017, mit Übungsbuch ▪ Davenport, Thomas H.: big data @ work: Chancen erkennen, Risiken verstehen, München 2014 ▪ Hahne, Michael: Modellierung von Business Intelligence Systemen, Heidelberg 2014 ▪ Hansen, Hans Robert/ Mendling, Jan/ Neumann, Gustaf: Wirtschaftsinformatik, 12. Aufl., Berlin 2019 ▪ Horváth, Peter/ Gleich, Ronald/ Seiter, Mischa: Controlling, 13. Aufl., München 2015

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">▪ Schneider, Martin/ Fott, Christian: Controlling von Medienunternehmen. In: Schneider, Martin (Hrsg.): Management von Medienunternehmen, Wiesbaden 2013, S. 277–299▪ Seidlmeier, Heinrich: Prozessmodellierung mit ARIS, 4. Aufl., Wiesbaden 2015▪ Trepper, Tobias: Agil-systemisches Softwareprojektmanagement, Wiesbaden 2012▪ Troßmann, Ernst: Controlling als Führungsfunktion, München 2018 |
|--|

Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage.

Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.