

		1. Semester				2. Semester				3. Semester				4. Semester				5. Semester				6. Semester				SUMME			
		Credit	SWS	Präse	Selbst	Credit	SWS	Präse	Selbst	Credit	SWS	Präse	Selbst	Credit	SWS	Präse	Selbst	Credit	SWS	Präse	Selbst	Credit	SWS	Präse	Selbst	Credits	SWS	Workload	
Core Modules																													
M1	Medienökonomie	5	4	60	65					10	8	120	130													5	4	125	
M2	Kommunikationsmanagement																									10	8	250	
M3	Kommunikationsinstrumente													10	6	90	160									10	6	250	
M4	Marketing					10	6	90	160																	10	6	250	
M5	E-Business													10	8	120	130									10	8	250	
M6	Multimediamanagement													10	8	120	130									10	8	250	
	Summe	5	4	60	65	10	6	90	160	10	8	120	130	30	22	330	420	0	0	0	0	0	0	0	0	55	40	1375	
Support Modules																													
M7	Grundlagen der Unternehmensführung	10	6	90	160																					10	6	250	
M8	Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung	7	4	60	115																					7	4	175	
M9	Grundlagen des Controllings und des Informationsmanagements					8	4	60	140																	8	4	200	
M10	Recht ¹	4	4	60	40	6	4	60	90																	10	8	250	
M11	Designmanagement																	11	8	120	155					11	8	275	
	Summe	21	14	210	315	14	8	120	230	0	0	0	0	0	0	0	0	11	8	120	155	0	0	0	0	46	30	1150	
Organization and Communication Skills Modules																													
M12	Managementtechniken A	5	4	60	65																					5	4	125	
M13	Managementtechniken B					5	4	60	65																	5	4	125	
M14	Business English ¹					2	2	30	20	8	4	60	140													10	6	250	
	Summe	5	4	60	65	7	6	90	85	8	4	60	140	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	14	500	
Specialisation Modules (3 von 6)																													
M15	Messemanagement									10	6	90	160													10	6	250	
M16	PR und Pressearbeit																	10	6	90	160					10	6	250	
M17	Website- und App-Konzeption																	10	6	90	160					10	6	250	
M18	TV Content Development																									0	0		
M19	E-Entrepreneurship - Gründung von Medien- und Kommunikationsunternehmen																									0	0		
M20	Social Media Management																									0	0		
	Summe	0	0	0	0	0	0	0	0	10	6	90	160	0	0	0	0	20	12	180	320	0	0	0	0	30	18	750	
Transferable Skills Modules																													
M21	Projektarbeit																									14	4	350	
M22	Bachelor-Thesis																									12	0	300	
M23	Kolloquium																									3	0	75	
	Summe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	4	665		
	SUMME	31	22	330	445	31	20	300	475	28	18	270	430	30	22	330	420	31	20	300	475	29	4	60	665	180	106	4500	
		775				775				700				750				775				725							

Anmerkungen:

¹ Erst im zweiten Semester des Moduls werden nach erfolgreich bestandener Modulabschlussprüfung die gesamten Credits für das Modul vergeben.

Legende:

1 Credit = 25 h Workload (Präsenz- und Selbstlernzeit)