

Bachelor "Kommunikations- und Multimediamanagement"
Studienverlaufsplan

		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		Credits SWS		
		Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS	
Core Modules																
M1	Medien- und Kommunikationsbranche: Akteure, Prozesse, Geschäftsmodelle	5	4											5	4	
M2	Marketing			10	6									10	6	
M3	Kommunikationsmanagement					5	4							5	4	
M4	Konsumentenforschung, Data Analytics & digitale Ethik					5	4							5	4	
M5	Kommunikationsinstrumente							10	6					10	6	
M6	E-Business							5	4					5	4	
M7	Multimediamanagement							10	8					10	8	
Summe		5	4	10	6	10	8	25	18	0	0	0	0	50	36	
Support Modules																
M8	Unternehmensführung	9	6											9	6	
M9	Empirische Forschungsmethoden	6	6											6	6	
M10	Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung	7	4											7	4	
M11	Recht ¹	4	4	6	4									10	8	
M12	Grundlagen des Controllings und der Wirtschaftsinformatik			8	4									8	4	
M13	Designmanagement									11	8			11	8	
Summe		26	20	14	8	0	0	0	0	11	8	0	0	51	36	
Organisation and communication skills modules																
M14	Projektmanagement und Präsentationstechnik			5	4									5	4	
M15	Business English Communication Skills ¹			2	2	8	4							10	6	
M16	Web- und Multimediatools							5	4					5	4	
Summe		0	0	7	6	8	4	5	4	0	0	0	0	20	14	
Specialisation Modules (3 von 7)																
M17	Messemanagement					10	6							10	6	
M18	PR und Social Media Relations									10	6			10	6	
M19	Web- und App-Konzeption									10	6			10	6	
M20	Digitales Storytelling													0	0	
M21	Start-up: Gründung und Businessplan													0	0	
M22	Marketing Analytics													0	0	
M23	Online Marketing													0	0	
Summe		0	0	0	0	10	6	0	0	20	12	0	0	30	18	
Transferable Skills Modules																
M24	Projektarbeit												14	4	14	4
M25	Bachelor-Thesis												12	0	12	0
M26	Kolloquium												3	0	3	0
Summe		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	4	29	4	
SUMME		31	24	31	20	28	18	30	22	31	20	29	4	180	108	

Anmerkungen:

¹ Erst im zweiten Semester des Moduls werden nach erfolgreich bestandener Modulabschlussprüfung die gesamten Credits für das Modul vergeben.