

Bachelor "Kommunikations- und Multimediamanagement"
Studienverlaufsplan

		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		Credits SWS		
		Credits	SWS	Credits	SWS	Credits	SWS									
Core Modules																
M1	Medien- und Kommunikationsbranche: Akteure, Prozesse, Geschäftsmodelle	5	4											5	4	
M2	Marketing			10	6									10	6	
M3	Kommunikationsmanagement					5	4							5	4	
M4	Konsumentenforschung, Data Analytics & digitale Ethik					5	4							5	4	
M5	Kommunikationsinstrumente							10	6					10	6	
M6	E-Business							5	4					5	4	
M7	Multimediamanagement							10	8					10	8	
	Summe	5	4	10	6	10	8	25	18	0	0	0	0	50	36	
Support Modules																
M8	Unternehmensführung	9	6											9	6	
M9	Empirische Forschungsmethoden	6	6											6	6	
M10	Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung	7	4											7	4	
M11	Recht ¹	4	4	6	4									10	8	
M12	Grundlagen des Controllings und der Wirtschaftsinformatik			8	4									8	4	
M13	Designmanagement									11	8			11	8	
	Summe	26	20	14	8	0	0	0	0	11	8	0	0	51	36	
Organisation and communication skills modules																
M14	Projektmanagement und Präsentationstechnik			5	4									5	4	
M15	Business English Communication Skills ¹			2	2	8	4							10	6	
M16	Web- und Multimediatools							5	4					5	4	
	Summe	0	0	7	6	8	4	5	4	0	0	0	0	20	14	
Specialisation Modules (3 von 7)																
M17	Messemanagement					10	6							10	6	
M18	PR und Social Media Relations									10	6			10	6	
M19	Web- und App-Konzeption									10	6			10	6	
M20	Digitales Storytelling													0	0	
M21	Start-up: Gründung und Businessplan													0	0	
M22	Marketing Analytics													0	0	
M23	Online Marketing													0	0	
	Summe	0	0	0	0	10	6	0	0	20	12	0	0	30	18	
Transferable Skills Modules																
M24	Projektarbeit												14	4	14	4
M25	Bachelor-Thesis												12	0	12	0
M26	Kolloquium												3	0	3	0
	Summe	0	29	4	29	4										
SUMME		31	24	31	20	28	18	30	22	31	20	29	4	180	108	

Anmerkungen:

¹ Erst im zweiten Semester des Moduls werden nach erfolgreich bestandener Modulabschlussprüfung die gesamten Credits für das Modul vergeben.