

M14 Projektmanagement und Präsentationstechnik					
Kennnummer M14	Workload 125 h	Credits 5	Studien- semester 2. Sem.	Häufigkeit des Angebots Jedes Sommersemester	Dauer 1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Projektmanagement b) Präsentationstechnik	Kontaktzeit 2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h	Selbststudium 65 h	geplante Gruppengröße 55 Studierende	
2	<p>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ das Projektmanagement als komplexes Planungs- und Strukturierungsverfahren zu verstehen und Verfahren sowie Instrumente des Projektmanagements anzuwenden (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „anwenden“), ▪ unterschiedliche Ansätze des Projektmanagements (klassische, agile, hybride) zu unterscheiden und ihre jeweilige Zweckeignung für konkrete Praxissituationen zu beurteilen (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „beurteilen“), ▪ EDV-gestützten Tools des Projektmanagements (z.B. MS Project) und der Teamzusammenarbeit (z.B. MS Project) in den Grundfunktionalitäten zu benutzen und ihre Zweckeignung für konkrete Projektaufgabenstellungen bzw. Projekte zu beurteilen (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „beurteilen“), ▪ Probleme und Grenzen des Projektmanagements im Kontext interdisziplinärer Führungssituationen zu beurteilen und zu bewerten (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „beurteilen“), ▪ eigenständig Projektdokumente (z.B. Anträge, Projektstrukturpläne, Arbeitspaketbeschreibungen, Kosten-/Terminpläne sowie Projektbacklogs etc.) zu entwickeln, zu beurteilen und zu kommunizieren (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „erschaffen“), ▪ Erfolgsfaktoren für eine Projektrealisierung (z.B. Teamzusammensetzung, Führen ohne Führungsmacht, Stakeholdermanagement etc.) zu erkennen, zu beurteilen und ihr eigenes Kommunikations- und Führungsverhalten in konkreten Projektsituationen (Praxisprojekten/Übungsprojekten) kritisch zu reflektieren (Professionalität und Sozialkompetenz), ▪ wissenschaftliche Quellen, Studien etc. zu recherchieren (u.a. in Datenbanken) und nach wissenschaftlichen Standards in Präsentationsfolien zu zitieren (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „anwenden“) (Professionalität), ▪ Inhalte in PowerPointfolien aufzubereiten und medial vermittelt unter Einbeziehung von spezifischen Rhetorik- und Darstellungstechniken zu präsentieren (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „anwenden“), ▪ kritisch eigenes und fremdes Präsentationsverhalten zu reflektieren und zu diskutieren (Sozialkompetenz). 				
3	<p>Inhalte:</p> <p><u>Projektmanagement</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundbegriffe des Projektmanagements ▪ Entwicklungslinien und Ansätze des Projektmanagements (klassisch, agil, hybrid) ▪ Struktur und Phasen von Projekten ▪ EDV-Tools für das Projektmanagement ▪ Kriterien für die Zusammenstellung von Projektteams ▪ Aufgaben und Rollenverteilung in Projekten ▪ Inhalts-, Termin- und Ressourcenplanung 				

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Möglichkeiten der Projektsteuerung und Dokumentation <p><u>Präsentationstechnik</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recherche der Inhalte von Präsentationen (u.a. Recherche in Datenbanken, wissenschaftlich korrektes Zitieren von Quellen) ▪ Aufbau und Dramaturgie von Präsentationen ▪ Technik- und Medieneinsatz bei Präsentationen ▪ Rhetorik und Darstellungstechniken (verbale/ nonverbale Kommunikation) im Rahmen von Präsentationen ▪ Umgang mit schwierigen Präsentationssituationen ▪ Analyse und kritische Reflexion von Präsentationsverhalten
4	<p>Lehr- und Lernformen: Die Vermittlung der Inhalte erfolgt im Rahmen eines teilnehmeraktiven seminaristischen Unterrichts, im Veranstaltungsteil ‚Projektmanagement‘ in Kombination mit Projekten in Gruppenarbeit. Selbststudium.</p>
5	<p>Teilnahmevoraussetzungen (Kenntnisse und Fähigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung): Formal: keine Inhaltlich: Lesen der Begleitlektüre; Grundkenntnisse gängiger MS Office- und Kollaborationstools (z.B. MS Teams)</p>
6	<p>Prüfungsformen: Portfolio (Bearbeitung von 4-6 schriftlichen Hausaufgaben (z.B. Projektdokumente) (Gewichtung 50 %) (Projektmanagement) und 15-minütige Präsentation (Gewichtung 50 %) (Präsentationstechnik)</p>
7	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: Absolvieren aller Modulteilprüfungen (Portfolio und Präsentation)</p>
8	<p>Verwendung des Moduls: M4 Konsumentenforschung, Data Analytics & digitale Ethik, M13 Designmanagement, Spezialisierungsmodule M17 bis M 23, M24 Projektarbeit</p>
9	<p>Stellenwert der Note für die Endnote: gemäß den Credits 5/180</p>
10	<p>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende: Dr. Maja Rohlfing (Modulverantwortliche) Dipl.-Betriebswirtin (FH) Christina Lehmann (Lehrkraft für besondere Aufgaben)</p>
11	<p>Sonstige Informationen (z.B. Literatur): Am Anfang des Semesters wird ein Hinweis auf verpflichtende und optionale Literatur gegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bradbury, Andrew: Successfull Presentation Skills, London 2000 ▪ Graebig, Markus et al.: Wie aus Ideen Präsentationen werden. Planung, Plot und Technik für professionelles Chart-Design mit Powerpoint, Wiesbaden 2012 ▪ Meyer, Helga/ Reher, Heinz-Josef: Projektmanagement. Von der Definition über die Projektplanung zum erfolgreichen Abschluss, Wiesbaden 2016 ▪ Pfetzing, Karl/ Rohde, Adolf: Ganzheitliches Projektmanagement, 4. Aufl., Gießen 2011 ▪ Schwaber, Ken et al.: Agile Project Management with Scrum, Microsoft Press, 2004 (neue Auflage als E-Book) ▪ Timinger, Holger: Modernes Projektmanagement. Mit traditionellem, agilem und hybridem Vorgehen zum Erfolg, Weinheim 2017 <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage. Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>