

<b>M16 Web- und Multimediatools</b>					
<b>Kennnummer</b>	<b>Workload</b>	<b>Credits</b>	<b>Studien-semester</b>	<b>Häufigkeit des Angebots</b>	<b>Dauer</b>
M16	125 h	5	4. Sem.	Jedes Sommersemester	1 Semester
<b>1</b>	<b>Lehrveranstaltungen</b> a) Webtools b) Multimediatools	<b>Kontaktzeit</b> 2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h	<b>Selbststudium</b> 65 h	<b>geplante Gruppengröße</b> 55 Studierende	
<b>2</b>	<b>Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen:</b> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eine Webseite mit Hilfe des CMS „WordPress“ oder eines anderen gängigen CMS zu pflegen und in Zusammenarbeit mit technischen Experten weiterzuentwickeln (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „anwenden“),</li> <li>▪ Vor- und Nachteile einzelner On-Page-SEO-Maßnahmen an der eigenen Webseite nachzuvollziehen und in Zusammenarbeit mit technischen Experten weiterzuentwickeln (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „anwenden“),</li> <li>▪ in Grundzügen die Postproduktion von Fotos, Videos, Audios selbst durchzuführen, also mittels Bearbeitungsprogrammen Fotos nachzubearbeiten, (Kurz-)Videos und Audio-Tracks zu schneiden (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „anwenden“),</li> <li>▪ durch Recherche und Erarbeitung externer Lehrangebote Kompetenzen im technischen Bereich eigenständig auszubauen (Persönlichkeitsentwicklung; Professionalität).</li> </ul>				
<b>3</b>	<b>Inhalte:</b>  <u>Webtools</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grundzüge HTML und CSS</li> <li>▪ Content Management Systeme (CMS) im Vergleich</li> <li>▪ Anforderungen an eine gute Webseite</li> <li>▪ Konzeption und Umsetzung einer Webseite mit CMS „WordPress“ oder einem anderen gängigen CMS</li> <li>▪ Umsetzung von On-Page-SEO-Maßnahmen mit CMS „WordPress“ oder einem anderen gängigen CMS</li> <li>▪ Beispielhafte Erweiterung eines CMS „WordPress“ um E-Commerce-Funktionalitäten</li> <li>▪ Beispielhafte Umsetzung mobiler App-Prototypen mit Hilfe von MIT App Inventor</li> <li>▪ Beispielhafte Umsetzung von Voice-App-Prototypen mit Hilfe von Google Dialog Flow</li> </ul> <u>Multimediatools</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Anforderungen an die Gestaltung von Fotos, Videos, Audio-Tracks</li> <li>▪ Fotobearbeitungsprogramme (z.B. Adobe Photoshop, Lightroom)</li> <li>▪ Videoschnittprogramme (z.B. Adobe Premiere Pro)</li> <li>▪ Audioschnittprogramme (z.B. Adobe Audition)</li> <li>▪ Beispielhafte Umsetzung der Fotonachbearbeitung</li> <li>▪ Beispielhafte Umsetzung eines Videoschnitts</li> <li>▪ Beispielhafte Umsetzung eines Audio-Tracks</li> </ul>				
<b>4</b>	<b>Lehr- und Lernformen:</b> <p>Die Vermittlung der Inhalte erfolgt im Rahmen eines teilnehmeraktiven seminaristischen Unterrichts. Die Erarbeitung der Lehrinhalte erfolgt in rechnergestützten und toolbasierten Übungen, ggf. auch als Peer-to-Peer-Coaching. Bestehende externe Online-Lehrangebote</p>				

	werden ebenfalls eingesetzt, um den Lernprozess im begleitenden Selbststudium zu unterstützen.
5	<b>Teilnahmevoraussetzungen</b> (Kenntnisse und Fähigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung): <b>Formal:</b> keine <b>Inhaltlich:</b> keine
6	<b>Prüfungsformen:</b> Portfolio (Bearbeitung von 8-10 dokumentierten Hausaufgaben (z.B. Projektdokumente, Fotos, Video)
7	<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Credits:</b> bestandene Modulabschlussprüfung (Portfolio)
8	<b>Verwendung des Moduls:</b>
9	<b>Stellenwert der Note für die Endnote:</b> gemäß den Credits 5/180
10	<b>Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende:</b> Prof. Dr. Claudia Gerhards (Modulverantwortliche) Lehrbeauftragte/r
11	<b>Sonstige Informationen (z.B. Literatur):</b> Am Anfang des Semesters wird ein Hinweis auf verpflichtende und optionale Literatur gegeben. <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Blanks, Karl/ Jesson, Ben/ Kaushik, Avinash: Making websites win. Apply the customer-centric methodology that has doubled the sales of many leading websites, New York 2017</li> <li>▪ Reichert, Kerstin: SEO in WordPress – Grundlagen, Video-Tutorial auf Lynda.com, 1.2.2016. Unter: <a href="https://www.lynda.com/de/WordPress-tutorials/SEO-WordPress/473062-2.html">https://www.lynda.com/de/WordPress-tutorials/SEO-WordPress/473062-2.html</a></li> <li>▪ Rogge, Axel: Die Videoschnittschule, 4. Aufl., Bonn 2013</li> <li>▪ Rose, Thomas: HTML und CSS – Der schnelle Einstieg, Video-Tutorial auf Lynda.com, 27.11.2015. Unter: <a href="https://www.lynda.com/de/CSS-tutorials/HTML-CSS-schnelle-Einstieg/454077-2.html">https://www.lynda.com/de/CSS-tutorials/HTML-CSS-schnelle-Einstieg/454077-2.html</a></li> <li>▪ Rose, Thomas: WordPress – Der schnelle Einstieg, Video-Tutorial auf Lynda.com, 19.11.2015. Unter: <a href="https://www.lynda.com/de/WordPress-tutorials/WordPress-schnelle-Einstieg/452396-2.html">https://www.lynda.com/de/WordPress-tutorials/WordPress-schnelle-Einstieg/452396-2.html</a></li> <li>▪ Video-Tutorials zur Bearbeitung von Fotos, Videos und Audio (z.B. Muenther Media: DaVinci Resolve Einsteiger Tutorial. 15.2.2018. Unter: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ShA0pDrQ_kE">https://www.youtube.com/watch?v=ShA0pDrQ_kE</a></li> </ul> <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage. Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>