

M21 Start-up: Gründung und Businessplan					
Kennnummer	Workload	Credits	Studien-semester	Häufigkeit des Angebots	Dauer
M21	250 h	10	3. oder 5. Sem.	Jedes Wintersemester	1 Semester
1	Lehrveranstaltungen a) Businessplan und Gründungsmanagement b) Finanzmanagement und Steuerpraxis	Kontaktzeit 4 SWS / 60 h 2 SWS / 30 h	Selbststudium 160 h	geplante Gruppengröße ca. 15–20 Studierende	
2	Lernergebnisse (learning outcomes) / Kompetenzen: Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> ▪ einen Businessplan für ein Produkt bzw. eine Dienstleistung mit seinen typischen Elementen zu erstellen (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „erschaffen“); ▪ ein differenziertes Finanzierungskonzept und einen Finanzplan für ein Start-up zu entwickeln (Fach- und Methodenkompetenz, Niveaustufe „erschaffen“), ▪ den eigenen Bedarf im Gründungsvorhaben zu formulieren und Ansprechpartner zu identifizieren (Professionalität), ▪ ihre Gründungsideen vor Investoren zu präsentieren (Sozialkompetenz), ▪ sich als Gründerpersönlichkeit zu reflektieren und eine fundierte Entscheidung zur Gründung eines Unternehmens zu treffen (Persönlichkeitsentwicklung; Professionalität). 				
3	Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebswirtschaftliche und rechtliche Fragestellungen von Unternehmensgründungen ▪ Visualisierung und Diskussion von Geschäftsmodellen mit Business Model Canvas ▪ Aspekte der Rechtsformwahl und des Markenrechtes ▪ Elemente eines Businessplans: Vision und Strategie, Markt und Marketing, Organisation und Management, Finanzen und Risiken ▪ Formale Anforderungen an einen Businessplan ▪ Darstellung der Gründung in einem Finanzplan ▪ Instrumente der Gründungsfinanzierung ▪ Praktische Grundlagen der Rechnungslegung ▪ Grundfragen der praktischen Abwicklung der Besteuerung 				
4	Lehr- und Lernformen: Seminaristischer Unterricht, Übungen, Projektarbeit, Selbststudium				
5	Teilnahmevoraussetzungen (Kenntnisse und Fähigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung): Formal: keine Inhaltlich: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wünschenswert wäre eine eigene Gründungsidee / eine prinzipielle Gründungsabsicht ▪ Grundlagenkenntnisse des Marketings (vermittelt im Modul M2 Marketing) ▪ Grundlagenkenntnisse der Finanzkennzahlen (vermittelt im Modul M10 Grundlagen der Bilanzierung und der Kosten- und Leistungsrechnung) ▪ Grundlagenkenntnisse des Gesellschaftsrechts (vermittelt im Modul M11 Recht) ▪ Grundlagenkenntnisse des Projektmanagements und Präsentationstechnik (vermittelt im Modul M14 Projektmanagement und Präsentationstechnik) 				

6	Prüfungsformen: Projektdokumentation; Umfang: 20–25 Seiten
7	Voraussetzungen für die Vergabe von Credits: bestandene Modulabschlussprüfung (Projektdokumentation)
8	Verwendung des Moduls: keine
9	Stellenwert der Note für die Endnote: gemäß den Credits10/180
10	Modulbeauftragte/r und hauptamtlich Lehrende: Dr. Maja Rohlfing (Modulverantwortliche)
11	<p>Sonstige Informationen (z.B. Literatur): Am Anfang des Semesters wird ein Hinweis auf verpflichtende und optionale Literatur gegeben.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ellenberg, Johannes: Der Startup Code. Was der Mittelstand von Startups lernen kann und muss, Esslingen am Neckar 2017 ▪ Faltin, Günter: Kopf schlägt Kapital. Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen: Von der Lust, ein Entrepreneur zu sein, 2. Aufl., München 2018 ▪ Kollmann, Tobias: E-Entrepreneurship. Grundlagen der Unternehmensgründung in der Digitalen Wirtschaft, 6. Aufl., Wiesbaden 2016 ▪ NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V.: Handbuch. Der Plan für dein Start-up, 2018/2019, Köln 2018 ▪ Osterwalder, Alexander/ Pigneur, Yves: Value Proposition Design. Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen, Frankfurt/M. 2015 <p>Alle Titel in der jeweils aktuellen Auflage. Aktualisierte Literaturlisten sind den Veranstaltungsunterlagen zu entnehmen.</p>